

## Comunicato stampa

### **UN'ALTRA IDEA DI STARE, DI CONDIVISIONE, DI VITA**

*Tema portante dell'ottava edizione della Giornata Nazionale dei Borghi Autentici d'Italia sarà la valorizzazione delle piccole comunità e delle loro virtù peculiari. Il programma prevede iniziative in tutta Italia dal 12 al 20 ottobre 2024*

Roma, 30 settembre 2024 – Un'altra idea di stare, di vivere il territorio e la comunità. **Un'idea di vita fuori dai luoghi comuni ma non per questo fuori dal tempo e dalla contemporaneità** e che al contrario punta a realizzare un'idea di futuro più sostenibile e a misura d'uomo, nel rispetto del rapporto tra l'uomo e l'ambiente che lo circonda. **Sarà questo il tema dell'ottava edizione della Giornata Nazionale dei Borghi Autentici d'Italia che avrà luogo sabato 12 ottobre 2024 in borghi sparsi un po' per tutta la penisola e aderenti all'Associazione Borghi Autentici d'Italia (BAI), con un fitto calendario di appuntamenti che si protrarrà fino al 20 ottobre 2024.**

La manifestazione, **organizzata dall'Associazione Borghi Autentici d'Italia con il patrocinio di Anci – Associazione Nazionale Comuni Italiani, Associazione Italiana Turismo Responsabile, Amodo – Alleanza Mobilità Dolce, Legacoop e Legambiente**, come ogni anno, vuole essere anche un'esortazione a favorire la nascita di progetti e iniziative che promuovano lo sviluppo di una responsabilità collettiva e stimolino la partecipazione attiva alla vita comunitaria, attraverso occasioni di socialità e azioni che coinvolgano i cittadini valorizzando il contributo di ciascuno.

Il tema di quest'anno vuole **celebrare le comunità che rendono i borghi luoghi vivi, capaci di resistere al tempo grazie alla forza della partecipazione.** Mette l'accento sulle esperienze di socialità che offrono ai cittadini, siano essi residenti o temporanei, un'altra idea di stare nei borghi. Un richiamo all'azione, individuale e plurale, per abbracciare il cambiamento e costruire un nuovo modo di abitare, reso unico e irripetibile proprio da quel fare insieme che unisce la comunità, stimolando idee e progettualità che rendono i borghi vitali e vivaci: luoghi non comuni ma autentici, diversi da qualsiasi stereotipo.

Importante novità 2024 è la **partnership con Federtrek – Escursionismo e Ambiente, ente di promozione sociale nato per diffondere la cultura del cammino e organizzatore della Giornata del Camminare**, che si svolgerà proprio nelle date di sabato 12 e domenica 13 ottobre 2024 e che ogni anno coinvolge migliaia di individui in tutta Italia tramite percorsi che attraversano le strade di città e borghi, inclusi quelli che fanno parte della rete dei Borghi Autentici d'Italia.



*“FederTrek – commenta il presidente nazionale Alessandro Piazzì – ritiene la sinergia tra le due giornate un'occasione importante in cui unire le forze, al fine di ribadire la centralità del Camminare e dei Borghi nelle politiche di sviluppo delle aree interne”. Infatti il legame tra borghi e cammini è da sempre molto stretto: attraverso una pratica semplice e quotidiana, i cammini permettono di scoprire l'ambiente urbano e le sue bellezze da un'altra prospettiva, svelando un modo diverso di vivere gli spazi, più lento e a misura di persona.*

*“La Giornata Nazionale dei Borghi Autentici – spiega Rosanna Mazzia, presidente nazionale dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia – è un appuntamento che si ripropone puntualmente ogni anno ma che per le tematiche trattate non è mai lo stesso, in quanto ogni anno mirano a richiamare temi contemporanei, stimolanti e concreti, con l'obiettivo di offrire una buona opportunità di conoscenza di questi territori, favorendo l'incontro tra esperienze diverse. Qui si parla di energie inedite per abitare i borghi, energie che traggono la loro ragione d'essere direttamente dall'interno degli stessi borghi, affinché le comunità locali siano attive e proattive. Allo stesso tempo, vogliamo trasmettere un altro modo di stare, poiché i borghi non devono essere visti come mete turistiche, bensì come una dimensione e un contesto contemporaneo dello stare e del vivere sia per i residenti che per i turisti, considerati appunto cittadini temporanei. In questo modo l'Associazione mira alla valorizzazione delle comunità locali attraverso le persone, e allo sviluppo delle energie che si trovano all'interno dei borghi e che spesso sono dormienti e latenti. Uno strumento che stimola i Comuni associati, nell'ottica di rendersi protagonisti di un'ospitalità che sia per tutto l'anno e di promuovere un viaggio che non si limiti alla stagionalità, ma che sia un viaggio nel viaggio. Un modo di vivere, di essere, di conoscere il territorio italiano e le sue energie nascoste”.*

Tanti, come detto, gli appuntamenti in cartellone, **capaci di soddisfare il più ampio ventaglio di esigenze possibile e di attrarre l'interesse di un pubblico folto ed eterogeneo.** Si va dalla presentazione dei frutti ritrovati il 12 e 13 ottobre a Ormea (Cuneo) alla valorizzazione della montagna di Serrastretta (Catanzaro) il 20 ottobre, dalla ricostruzione dell'ambiente dei briganti della Maiella a Torricella Peligna (Chieti) il 12 ottobre alla quarta edizione del Festival delle Arti Figurative e della Poesia a Modolo (Oristano) il 19 e 20 ottobre, ma veramente tanti e tutti diversi saranno gli eventi proposti dai singoli borghi.

*“L'Anci sostiene con convinzione – è il commento del responsabile del Dipartimento Cultura-Turismo-Agricoltura Vincenzo Santoro - la Giornata Nazionale dei Borghi Autentici, momento in cui, con una forte mobilitazione dei cittadini, tanti piccoli Comuni svelano i propri tesori e rappresentano le molteplici iniziative messe in campo per valorizzarli in modi spesso virtuosi ed originali”.*

*“Quest'anno, Legacoop si unisce con entusiasmo a Borghi Autentici d'Italia per celebrare la Giornata Nazionale dei Borghi Autentici. Nata – sottolinea Paolo Scaramuccia, responsabile Politiche di sviluppo locale, cooperative di comunità e servizi associativi della Lega delle Cooperative – molti anni fa per promuovere e accompagnare la creazione di*



*alcune delle prime cooperative di comunità, la nostra collaborazione continua ancora oggi, animata dallo stesso spirito di condivisione e sostenuta da un impegno comune, perfettamente riflesso nel tema di quest'anno. Nel rispetto dei diversi ruoli – istituzionale quello di Borghi Autentici d'Italia, più imprenditoriale quello di Legacoop, che rappresenta la cooperazione come un modello democratico, inclusivo e profondamente radicato nelle comunità – si rinnova l'impegno condiviso per costruire insieme modelli innovativi di cittadinanza, amministrazione partecipata e condivisa. Siamo infatti convinti che questo sia il modo più efficace per aiutare la comunità a creare valore, mettendo i benefici a disposizione di tutti. A diventare sempre più un luogo in cui non solo i residenti, ma chiunque desideri contribuire, possa sentirsi parte integrante”.*

*“**Legambiente – spiega Alessandra Bonfanti, Responsabile dei piccoli comuni** – è impegnata al fianco dei sindaci dei piccoli comuni nel chiedere alle Istituzioni maggiore attenzione e politiche specifiche e armoniche, in grado di rendere solida la qualità delle comunità che li abitano. I borghi, di cui BAI è un rappresentante fondamentale, sono protagonisti della transizione ecologica di tutto il Paese. È fondamentale continuare il comune impegno per affrontare le ragioni alla base del continuo spopolamento e abbandono in atto, impegnandoci per garantire alle nuove generazioni di restare a vivere nei borghi. È oggi necessario investire in rigenerazione urbana ma anche nell'innovazione sociale con nuovi servizi alla persona e spazi inediti di socialità, nuovi modelli di abitare e servizi di cittadinanza digitali su misura, nuove forme di residenzialità di lavoro basata su green economy e democrazia energetica con le rinnovabili”.*

*“**L'Associazione Italiana Turismo Responsabile – commenta la vicepresidente Paola Autore** – con grande piacere ha concesso il patrocinio all'edizione 2024 della Giornata Nazionale dei Borghi Autentici d'Italia. I borghi costituiscono una grande ricchezza storica, culturale e turistica per il nostro paese; sono pertanto di grande importanza le azioni che favoriscono il loro sviluppo economico, la creazione di opportunità di lavoro, la qualificazione dei servizi per le loro comunità e dell'ospitalità rivolta ai visitatori, che apprezzano le bellezze artistiche, l'autenticità dei prodotti, la cucina locale, le tradizioni”.*

*“Anche quest'anno – **aggiunge Anna Donati, portavoce di Amodo (Alleanza Mobilità Dolce)** – arriva la Giornata BAI per vivere e riflettere sui luoghi non comuni costituita dai paesi, borghi ed aree interne. Un impegno per innovare e promuovere soluzioni che sappiano intrecciare le esigenze di chi vive un territorio ogni giorno, con quelle di chi frequenta abitualmente quei luoghi fino ai viaggiatori e alle viaggiatrici che vogliono fare nuove esperienze e conoscenze. Riflettere su queste diverse esigenze significa parlare di servizi alla popolazione, di economie locali e di sistema di accoglienza - in cui scuole, servizi sanitari, reti digitali e reti di trasporto, recupero e riuso del patrimonio e sistema di accoglienza - sono le parole chiave. Un impegno che BAI svolge tutto l'anno a sostegno delle comunità locali per un futuro sostenibile”.*



## **L'Associazione Borghi Autentici d'Italia**

Borghi Autentici d'Italia è un'Associazione che riunisce piccoli e medi comuni, enti territoriali ed organismi misti di sviluppo locale, attorno all'obiettivo di un modello di sviluppo locale sostenibile, equo, rispettoso dei luoghi e delle persone e attento alla valorizzazione delle identità locali. L'obiettivo: riscoprire i borghi italiani quali luoghi da vivere, sostenere e preservare. Negli anni questo progetto si è trasformato in un'iniziativa sempre più articolata e competitiva, fino ad assumere la forma odierna di una rete di borghi italiani i cui protagonisti sono le comunità, gli amministratori e gli operatori economici, sociali e culturali dei luoghi. Si è andato così delineando uno strumento di aggregazione e sviluppo, ora a disposizione di tutte quelle realtà che non si lamentano del declino e dei problemi, e che sono consapevoli di avere risorse ed opportunità per individuare nuove strade per uno sviluppo futuro: in sintesi di tutte quelle realtà che appartengono a quell'Italia che ce la vuole fare.

I Borghi Autentici sono impegnati in un percorso, talvolta complesso, di miglioramento continuo della struttura urbana, dei servizi verso i cittadini, del contesto sociale, ambientale e culturale per portare ad un graduale e costante incremento della qualità di vita della popolazione. L'Associazione Borghi Autentici considera la comunità locale quale elemento decisivo del proprio disegno di sviluppo. La comunità quale luogo, contesto umano e culturale, che è sinonimo del buon vivere, di gusto, di un saper fare creativo e di una dimensione sociale dolce; una comunità che si apre all'esterno e diviene "Comunità Ospitale".

Borghi Autentici sostiene e rappresenta una parte significativa di quell'Italia nascosta, che ogni giorno trova le sue motivazioni per avviare iniziative ed azioni progettuali di sviluppo strategico. È un'Italia che punta sulla riscoperta e riqualificazione della propria identità; un'identità che si manifesta nelle pieghe originali della sua storia, nelle tradizioni dei luoghi, nella loro conformazione morfologica espressa nel paesaggio, nella cultura produttiva artigianale; ossia, in una frase, nel proprio modo di vivere. Borghi Autentici d'Italia, quindi, promuove un percorso articolato di sviluppo in sede locale, un approccio che considera i patrimoni esistenti quali punti di partenza per costruire strategie concrete e attuabili di miglioramento del contesto sociale, ambientale e produttivo locale, partendo dalle risorse e dalle opportunità presenti, allo scopo di elevare le condizioni di vita della popolazione e rendere attraente "lo stare", il vivere e il lavorare in quel luogo.

**Press Office Manager**

***Dott.ssa Federica Pagliarone***

***Cell. + 39 348.8705939***

***E-mail: [fpagliarone@gmail.com](mailto:fpagliarone@gmail.com)***