



## Manifesto della Alleanza per la Mobilità Dolce 2021-2024

Negli ultimi anni anche in Italia c'è stata un'autentica e crescente diffusione ed attenzione alla mobilità dolce. Sono aumentati quelli che camminano, pedalano in bicicletta e preferiscono le ferrovie turistiche per muoversi nel paesaggio e nella natura italiana. Accanto a ciò cresce l'esigenza di un uso più razionale e intenso delle ferrovie minori come alternativa al trasporto su gomma e l'intermodalità con i diversi mezzi di trasporto, con l'obiettivo di frenare il consumo di territorio, ridurre le emissioni inquinanti e i gas serra, aumentare l'accessibilità, la coesione sociale, la salute e il benessere. La cultura della mobilità dolce è impostata sulla condivisione dello spazio pubblico, sulla convivenza, integrazione e il rispetto tra i diversi utenti della strada e ha come effetto la tutela dell'ambiente e del territorio e la valorizzazione del paesaggio.

Questo cambiamento si è ulteriormente rafforzato durante la pandemia Covid 19, che dal 2020 ha coinvolto tutto il mondo ed anche l'Italia con il suo impatto devastante sulla salute e la vita delle persone. Gli obblighi di confinamento e distanziamento hanno indotto una crescita della mobilità a piedi ed in bicicletta, hanno aumentato il turismo di prossimità in Italia e valorizzato borghi ed aree interne, grazie anche allo sviluppo dello smart working. Ma va ricordato che hanno anche messo fortemente in crisi l'offerta di trasporti collettivi e il trasporto ferroviario.

La speranza è che, con l'auspicabile superamento della pandemia, le nuove abitudini positive per la mobilità attiva, il turismo sostenibile ed i borghi, siano consolidate con strategia e misure efficaci, mentre vi sia una ripresa del trasporto pubblico e del trasporto ferroviario.

Più in generale, si sta affermando l'idea che il viaggio sia un'esperienza da vivere per tutti/e, nessuno escluso; non solo uno spostamento per arrivare a destinazione, ma un modo di godersi il tempo libero, la bellezza dei piccoli borghi, il buon cibo a chilometro zero, per incontrare la vitalità delle comunità locali, per apprezzare il silenzio e l'aria pulita, per curare il proprio corpo e il proprio benessere, per dare valore al tempo.

La rete sul territorio per la mobilità dolce consente e promuove il piacere del viaggio a bassa velocità e la mobilità attiva, integrando percorsi ciclabili, reti di cammini, sentieri, greenways,

ferrovie turistiche, linee ferroviarie locali, riutilizzando e qualificando il patrimonio esistente, con una visione intermodale e integrata con i servizi e luoghi di scambio del trasporto collettivo delle città e dei paesi italiani.

Questi percorsi di mobilità dolce attraversano in genere aree interne a bassa densità e costituiscono un volano anche per il turismo, l'accoglienza, l'artigianato, i beni storici e i piccoli borghi italiani, la natura e i parchi. La mobilità dolce diviene così anche una opportunità di crescita intelligente, un modo concreto per evitare l'abbandono dei territori e contrastare - anche grazie alla manutenzione delle reti, delle strade bianche e delle ferrovie, delle alzaie e dei canali - il dissesto idrogeologico del paese. Ma la mobilità dolce è anche un modo nuovo di rileggere borghi e città, riscoprirne il fascino nascosto, viverli meglio, riqualificarne le periferie, dare nuova vita ai centri storici.

### **Le reti di mobilità dolce come parte importante della rigenerazione territoriale e nella pianificazione paesaggistica.**

In ogni caso è indispensabile ridurre il traffico motorizzato e costruire una rete di protezione e cura delle strade a basso traffico, restituendo a queste una funzione economica, sociale, culturale, etica e di mobilità dolce.

Lungo le reti stradali e ferroviarie, le alzaie e i canali, vi sono interessanti manufatti pubblici e privati legati alle infrastrutture che possono essere recuperati per le attività di promozione e di accoglienza della mobilità dolce, con la fornitura di servizi, di trasporto bici, assistenza e ciclofficine, con la vendita delle eccellenze del territorio, con guide turistiche e guide ambientali escursionistiche. Stanno nascendo economie locali legate alla mobilità dolce che hanno bisogno di promozione e di sostegno. Nei parchi, nelle aree protette e nelle oasi, sugli appennini e nelle montagne, lungo laghi e corsi d'acqua, nelle pianure e nelle stesse città, la mobilità dolce è un modo rispettoso per entrare in natura, godendo del silenzio, dell'assenza di emissioni e, nel caso delle città, del ritmo lento del procedere e del riscoprire.

Questa crescita della mobilità dolce è il risultato dell'impegno di associazioni, esperti, imprese e professionisti, volontari e appassionati, che da molti anni dedicano la loro energia a progetti specifici sui territori e a livello nazionale, per far crescere le esperienze di cammini, escursioni e sentieri, per realizzare treni turistici, per aumentare percorsi e reti ciclabili, per evitare la chiusura di ferrovie locali o per riattivarle, per riconvertire in percorsi pedonali e ciclabili sedimi ferroviari abbandonati. In particolare, sono cresciute le molteplici attività ed esperienze quali:

- Le ciclovie e gli itinerari cicloturistici, per un utilizzo sicuro della bicicletta, anche in strade a basso traffico e strade bianche
- Lo sviluppo di servizi turistici su ferrovie regionali e locali, ancora aperte oppure sospese o dismesse
- Le Greenways derivanti dal riutilizzo di ferrovie dismesse
- Le riaperture all'esercizio ordinario di ferrovie sospese
- Il Ferrociclo: la novità di pedalare sui binari
- Le Vie storiche, i sentieri a lunga percorrenza e i cammini religiosi, culturali, naturalistici, devozionali, legati alla valorizzazione di beni culturali (materiali e immateriali) e ambientali

- percorsi escursionistici e i trekking nella natura
- La tutela e l'utilizzo delle vie d'acqua e la navigazione dolce, la manutenzione delle alzaie e degli argini, l'uso delle strade di servizio per le reti della mobilità dolce
- La tutela e riqualificazione del paesaggio, del patrimonio pubblico, dei beni storici e architettonici legati alle reti per la mobilità dolce
- progetti di sviluppo delle aree interne legati alla mobilità dolce ed alla promozione e tutela dei borghi italiani
- I progetti per migliorare l'accessibilità alle reti e servizi per la mobilità dolce, in particolare dedicate a persone con bisogni specifici tra cui chi vive in una condizione di disabilità, chi ha malattie neurodegenerative, emodializzati, chi ha specifiche esigenze o scelte alimentari, chi viaggia con bambini o animali al seguito
- La promozione e realizzazione di reti di mobilità dolce in ambito urbano e periurbano concepiti con *blu-green infrastructures* e corridoi ecologici
- Festival, letture, esperienze dei viaggiatori, viaggi d'autore, mappe

La presenza e l'attività delle Associazioni che condividono i valori della mobilità dolce, singole o aggregate, hanno fatto dialogare tra loro i diversi punti di vista associativi, fatto crescere la cultura collegata, hanno valorizzato competenze, comunicato e diffuso le tematiche con azioni comuni. Ha promosso il concetto di masterplan della mobilità dolce perché i diversi progetti si parlino, siano integrati con il trasporto collettivo e costituiscano una rete sul territorio semplice da fruire e utilizzare da parte dei viaggiatori e viaggiatrici.

## **Aumentata l'attenzione e la sensibilità delle istituzioni**

Anche in Parlamento è cresciuta la sensibilità e l'attenzione sui temi della mobilità dolce, della tutela dei piccoli borghi e del turismo sostenibile. Nel 2017 vi è stata l'approvazione della Legge 128/2017 per lo sviluppo delle ferrovie turistiche dove sono indicate 18 linee ferroviarie che vanno valorizzate a questo scopo e altre si dovranno aggiungere a questa lista.

Altra legge significativa è quella per i piccoli comuni approvata a fine 2017 (legge 158/2017) dove l'articolo 6 è dedicato ai circuiti turistico culturali legati a cammini, greenways, ferrovie storiche ed alla accoglienza intorno alle reti di mobilità dolce.

Il Ministero per i beni culturali ha adottato nel 2017 il *Piano di Sviluppo Strategico del Turismo*, che include lo sviluppo dei Cammini e delle Ferrovie turistiche. Il Mibact ha anche presentato nel 2017 l'Atlante dei Cammini, selezionati sulla base di criteri e d'intesa con le Regioni, che copre solo una parte dei cammini presenti nei territori e che va aggiornato in modo deciso rispetto alle novità e la crescita di nuovi cammini.

Il Ministero dei Trasporti ed Infrastrutture ha adottato a gennaio 2018, il Piano Straordinario di Mobilità Turistica "Viaggiare in Italia", che mette insieme l'offerta di trasporto turistica, inclusa la mobilità dolce con i cammini, le ciclovie e ferrovie turistiche.

Significative risorse per lo sviluppo delle ciclovie sono state decise con le leggi Finanziarie 2016, 2017 e 2018, con oltre 500 milioni di euro da investire nei prossimi sette anni per realizzare le ciclovie turistiche.

C'è grande fermento intorno alle grandi reti da realizzare: la Ciclovia del Sole, VenTo Venezia-Torino, il GRAB di Roma, la ciclovia dell'Acquedotto Pugliese, l'Anello del Garda, la Rete Sarda, le ciclovie Adriatica e Tirrenica. Nel 2018 è stata approvata la Legge per la mobilità ciclistica (Legge n.2 del 2018), un ottimo risultato per gli amanti della bicicletta.

A giugno 2018, è stata siglata l'Intesa con la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, per lo sblocco dei 362 milioni di euro per la "Progettazione e realizzazione di un sistema nazionale di ciclovie turistiche"

A fronte di queste norme e piani già decisi, va sottolineato come nel 2019 e 2020 l'attuazione di questi provvedimenti e strategie sia andata molto a rilento, con molte difficoltà a emanare regolamenti attuativi, ad approvare progetti ed aprire cantieri per le ciclovie e greenways. Ricordiamo che non è stato aggiornato e rivisto l'Atlante dei Cammini, non si è sperimentato il ferrociclo, e le strategie per borghi ed aree interne rischiano di restare ancora piani di carta.

La novità di questo ultimo anno è stata l'approvazione da parte del Governo del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) Next Generation Italia, in attuazione del Piano deciso dalla Commissione Europea per la ripartenza dell'Europa post pandemia. Il Next Generation EU ha destinato circa 700 miliardi a sostegno di sviluppo sostenibile, digitalizzazione e nuova occupazione, di cui l'Italia ha beneficiato per circa 200 miliardi. Il PNRR italiano, approvato dal Governo e Parlamento ad aprile 2021, che ha ottenuto il via libera a luglio 2021 dalla Commissione Europea, è stato oggetto di proposte anche da parte della Alleanza Mobilità Dolce.

Il PNRR contiene robuste risorse per investimenti ferroviari (ma solo il 30% al trasporto locale e pendolari), un adeguato intervento per i Borghi (di cui sono da decidere i criteri di spesa), risorse significative per ferrovie turistiche e cammini, risorse invece scarse nel complesso per la mobilità in bicicletta (600 milioni di cui solo 200 sono nuove).

La sensibilità, i progetti e le risorse relative allo sviluppo di reti destinate alla mobilità dolce stanno crescendo anche nelle Regioni, che hanno specifiche competenze legislative, amministrative e una autonoma capacità di spesa, rappresentando una interlocuzione di primaria importanza, accanto a quella parlamentare e nazionale. Anche Fondazione FS e il Gruppo Ferrovie dello Stato, così come le Aziende Ferroviarie regionali (associate ad ASSTRA) stanno investendo e puntando al ripristino e uso di ferrovie locali su cui effettuare treni storici e nuovi servizi turistici. La stessa RFI - Rete Ferroviaria Italiana - ha presentato nel 2016 e nel 2017 un Atlante delle ferrovie dismesse, che evidenzia l'enorme patrimonio pubblico che merita di essere tutelato ed utilizzato per la mobilità dolce.

## **Gli obiettivi dell'Alleanza per la Mobilità Dolce**

Senza dubbio la sensibilità è cresciuta ad ogni livello e sui territori, dove fioriscono numerosi progetti, grazie all'impegno delle Associazioni ambientali, culturali e turistiche alleate per la Mobilità Dolce. Si tratta di proseguire questo impegno - con passione, competenza e creatività - mediante l'Alleanza per la Mobilità Dolce tra le Associazioni che abbia i seguenti obiettivi:

- Far crescere la visione, la cultura, la sensibilità e la comunicazione per la mobilità dolce in una visione olistica e interdisciplinare. Promuovere nelle giovani generazioni, in

collaborazione con il mondo della scuola e della formazione, la mobilità attiva ed il turismo sostenibile

- Sostenere i territori per fare avanzare i progetti concreti, dialogando con le istituzioni e le realtà locali anche favorendo le positive ricadute anche economiche e occupazionali di queste iniziative
- Favorire l'accessibilità universale a reti e servizi e la fruizione attiva e sostenibile del paesaggio, promuovendo una cultura di pianificazione che ne conservi e riqualifichi la qualità e l'identità
- promuovere la cultura del paesaggio quale ambito di riferimento per lo sviluppo dei progetti di mobilità dolce
- Far crescere progetti e sperimentazioni di integrazione della mobilità dolce, dei cammini, sentieri, ferrovie locali e turistiche, ciclovie, strade bianche ed a scarso traffico, integrati con l'accoglienza turistica e la valorizzazione del territorio
- Indurre attenzione, progetti e risorse per promuovere la sicurezza sulle strade, con nuove regole stringenti e innovative nel Codice della Strada, promuovendo rispetto e condivisione dello spazio pubblico, in coerenza con la visione "zero morti sulle strade"
- progettare le reti di mobilità con la salvaguardia dei viali alberati esistenti. Lungo le strade, i percorsi ciclabili e pedonali, impiantare siepi e alberature, come fondamentali strumenti di controllo/miglioramento del microclima e per assorbire/filtrare il PM10/2,5 e il rumore
- Promuovere la gestione e manutenzione del territorio stimolando azioni e politiche di controllo del dissesto idrogeologico, in un'ottica di prevenzione e adattamento ai cambiamenti climatici
- Formare le competenze progettuali, professionali e di innovazione
- Sviluppare e sostenere le economie legate alla diffusione di green jobs connessi alla mobilità dolce
- Far crescere il numero di viaggiatori/viaggiatrici che camminano, pedalano e usano ferrovie turistiche e treni storici su linee ferroviarie locali
- Seguire l'iter delle Norme in Parlamento e nelle Regioni in discussione per la mobilità dolce.
- Vigilare per la concreta attuazione delle norme approvate come la Legge 128/2017 per lo sviluppo delle ferrovie turistiche e del ferrociclo, la legge 2/2018 per lo sviluppo della mobilità ciclista, la legge 158/2017 per i piccoli comuni, nonché delle Leggi approvate dalle Regioni
- Monitorare in modo costante la spesa prevista dal PNRR 2021-2026 ed il Fondo Complementare, per mobilità attiva, treni turistici e ferrovie locali, borghi e turismo lento: per verificare la qualità della spesa e gli effetti sull'aumento delle reti e servizi per i viaggiatori; per intervenire in caso si renda necessario, per orientare i progetti verso qualità, efficienza e sostenibilità
- Ottenere dai Ministeri competenti una concorde, corretta e aggiornata catalogazione dei Cammini e delle Vie storiche
- Incrementare le risorse pubbliche e private destinate alla realizzazione dei progetti e dei servizi legati alla mobilità dolce
- Dialogare con le Istituzioni nazionali come il Ministero per le Infrastrutture e Mobilità Sostenibili, il Ministero della Cultura, il Ministero del Turismo, il Ministero per la

Transizione Ecologica, il Ministero dell'Istruzione, con le Regioni e con gli Enti Locali, per far crescere ed attuare i progetti

- Agire e dialogare con i soggetti abilitati alle autorizzazioni dei servizi come ANSFISA ed USTIF, ed alla gestione del Patrimonio (per esempio Demanio, Anas, RFI, Consorzi di Bonifica, Autorità di bacino), alla promozione del turismo come ISNART e ENIT
- Intervenire e dialogare con le Aziende di trasporto collettivo a livello regionale e locale (associate in Asstra) e con le Ferrovie dello Stato nelle sue diverse articolazioni (RFI, Fondazione FS, Trenitalia)
- Promuovere relazioni con imprese, cooperative e GAL per lo sviluppo dei servizi di rete e di accoglienza
- Confrontarsi con le istituzioni dedicate alla ricerca, al mondo della formazione e dell'università, con le associazioni, organizzazioni e le esperienze internazionali.

## **Attività dell'Alleanza per la Mobilità Dolce**

L'Alleanza è una rete di Associazioni che collabora per la promozione e la crescita della mobilità dolce. Ogni Associazione svolge le proprie attività e la propria missione sui temi che la caratterizzano mentre l'Alleanza svolge alcune attività di interesse generale, con un dialogo costante e bidirezionale con le Associazioni.

In particolare, l'Alleanza si concentra sulle seguenti attività di interesse comune d'intesa con le Associazioni:

- 1) Far crescere la cultura, le idee e le esperienze per la mobilità dolce. A questo scopo elabora materiali e documenti, partecipa o promuove convegni e progetti nei territori, aggiorna il proprio sito in cui vengono raccolte e documentate le attività. Valorizza le attività delle proprie associate sui temi della mobilità dolce. Allarga i propri contatti con altre Associazioni che condividono i valori della mobilità dolce e comunica verso l'esterno le proprie attività e quelle coerenti con la propria missione.
- 2) Proseguire le attività collegiali per la creazione Dell'Atlante Italiano per la Mobilità Dolce, in collaborazione con RFI Direzioni Stazioni, secondo il protocollo sottoscritto a marzo 2021. Promuovere la collaborazione anche alle società ferroviarie regionali ed altri soggetti proprietari di reti locali. La strategia è identificare una mappa italiana della mobilità dolce, correlata alle stazioni e reti ferroviarie, con l'integrazione di borghi, parchi, siti Unesco, beni culturali e bellezze del territorio e del paesaggio. L'obiettivo è promuovere l'intermodalità dolce e sostenibile, il miglioramento dei servizi nelle stazioni e spazi antistanti dedicati alla mobilità attiva, promuovendo il turismo slow.
- 3) Seguire le norme in discussione in Parlamento e nelle Regioni che promuovono la mobilità dolce. In particolare, l'Alleanza segue l'attuazione concreta della legge 2/2018 per mobilità ciclistica, la norma sui piccoli comuni, la Legge 128/2017 per lo sviluppo delle ferrovie turistiche e del ferrociclo, il possibile aggiornamento dell'Atlante dei Cammini. Seguire altresì quei provvedimenti che di volta in volta si rendano necessari come, per esempio, il Piano Strategico del Turismo, il Piano Mobilità Turistica, le norme per la ricostruzione post

terremoto (parte mobilità), Codice della Strada, la Legge di Bilancio annuale per le risorse, Fondi Europei, Allegato DEF Infrastrutture (ferrovie locali e ciclovie). Monitorare in modo costante sull'attuazione del PNRR italiano, verificando i progetti e la loro qualità, intervenendo verso le istituzioni in caso si renda necessario. Senza trascurare l'attività legislativa delle Regioni, essenziale per l'attuazione di progetti per la mobilità dolce, per le reti regionali e per i percorsi di mobilità lenta che hanno una dimensione interregionale.

- 4) Dialogare con le Istituzioni connesse alla gestione e promozione della mobilità dolce: MIMS, MITE, MIC, Ministero per il Turismo, Ministero dell'Istruzione. L'Alleanza mantiene una costante interlocuzione con le aziende come FS, RFI, Fondazione FS, ASSTRA e altri gestori ferroviari regionali, per le linee ferroviarie sospese da ripristinare al servizio, per lo sviluppo delle ferrovie turistiche, per le linee ferroviarie locali al fine di mantenerle in esercizio sviluppandone le potenzialità turistiche e di presidio del territorio, per la promozione e realizzazione delle greenways. Per il riuso del patrimonio come caselli, stazioni, ponti, gallerie, strade, ai fini della mobilità dolce, dialoga con i soggetti proprietari a partire dall'Agenzia del Demanio. Promuove relazioni istituzionali con le Regioni, Comuni e Aziende locali (Regionali e Comunali e la loro associazione ASSTRA) per sostenere e realizzare i progetti di mobilità dolce, ciclovie, greenways, cammini, servizi intermodali e lo sviluppo delle ferrovie turistiche. Tiene i rapporti con ANAS, Regioni, Province e tutti i soggetti titolati alla gestione di strade bianche ed a scarso traffico per la loro manutenzione, tutela e valorizzazione per i percorsi ciclabili e pedonali.
- 5) Organizzare annualmente un evento nazionale di promozione della mobilità dolce come la Primavera della Mobilità Dolce e la Giornata Nazionale delle Ferrovie delle Meraviglie, in cui coinvolgere le Associazioni che la compongono e i territori con iniziative diffuse. Dare rilievo e promozione ad eventi nazionali analoghi organizzati dalle Associazioni che si riconoscono nella Alleanza, nonché raccogliere nuove adesioni alla primavera della mobilità dolce da associazioni e soggetti locali che organizzano eventi di promozione culturale del viaggio lento nel paesaggio italiano.

**Pesaro, 25 settembre 2021**

**[www.mobilitadolce.net](http://www.mobilitadolce.net)**

## Le Associazioni

