

MARIA ELENA ROSSI

DIRETTORE MARKETING E PROMOZIONE

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO



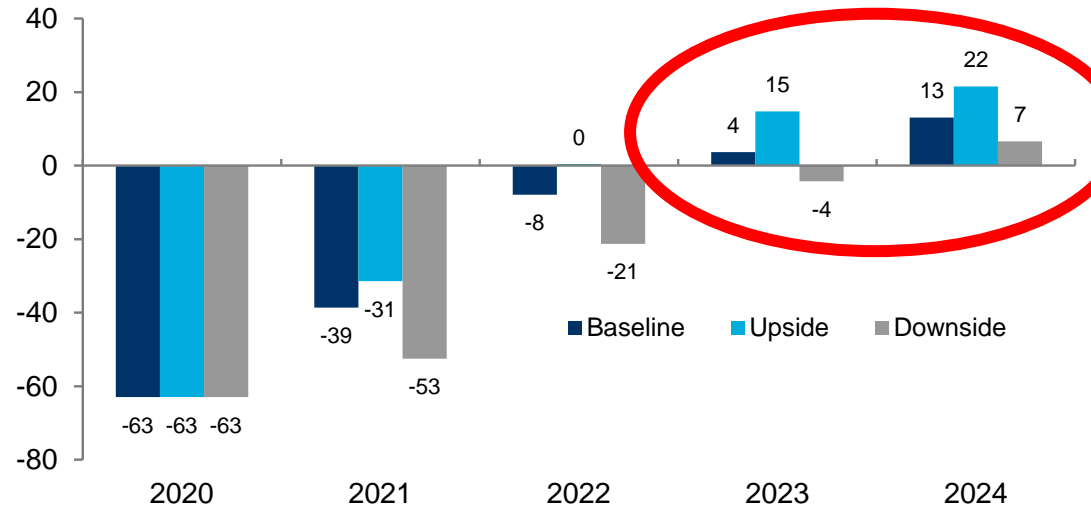
**AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO**

QUALI PROSPETTIVE PER IL DOMANI

POST-COVID

Travel to and within Italy

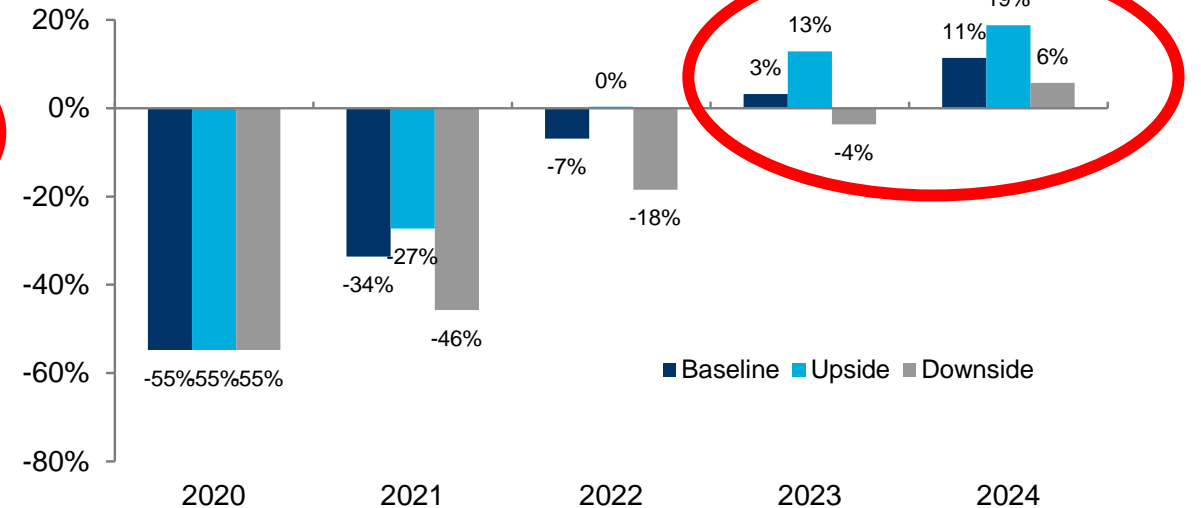
Millions of overnight guests, annually



Source: Tourism Economics

Travel to and Within Italy

Per cent, all overnight guests, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

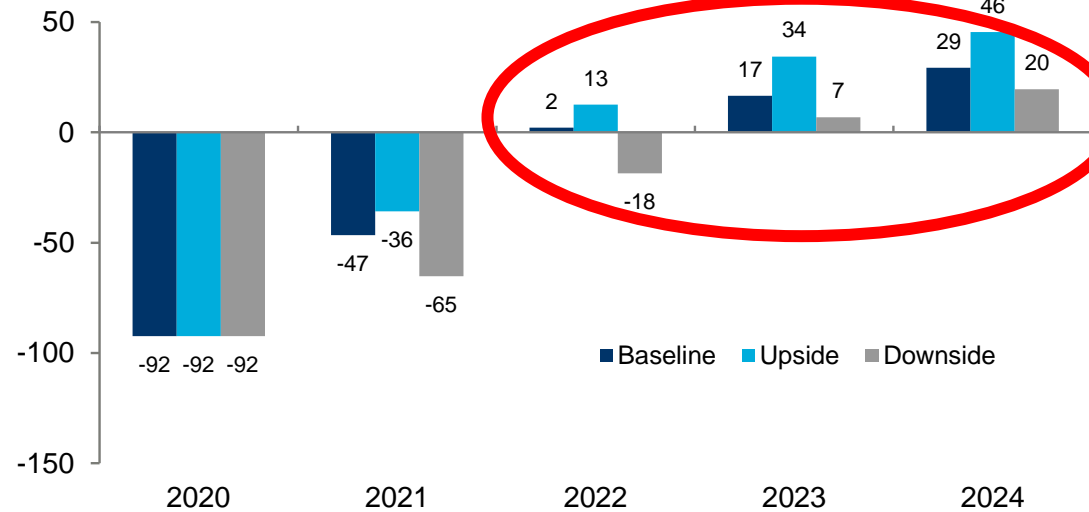
Dopo la chiusura del 2020 con il -55% di ospiti pernottanti, pari ad un totale di 63 milioni di arrivi totali in meno, **il 2021 ad oggi lascia prevedere un trend generale di ulteriori -39 milioni di arrivi pernottanti pari al -34%.**

QUALI PROSPETTIVE PER IL DOMANI

POST-COVID

Total Tourist Spending in Italy

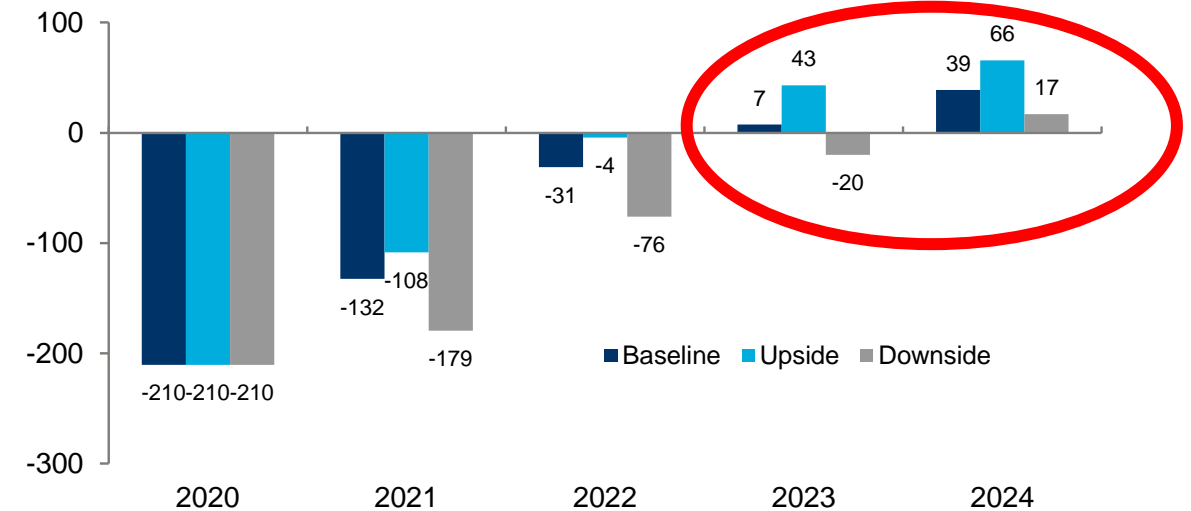
Billions of euros, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

Total Tourist Overnights in Italy

Millions, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

Anche in termini di spesa turistica, se il 2020 ha visto una perdita di 92 miliardi di euro il 2021 indica un ulteriore calo di -47 miliardi di euro.

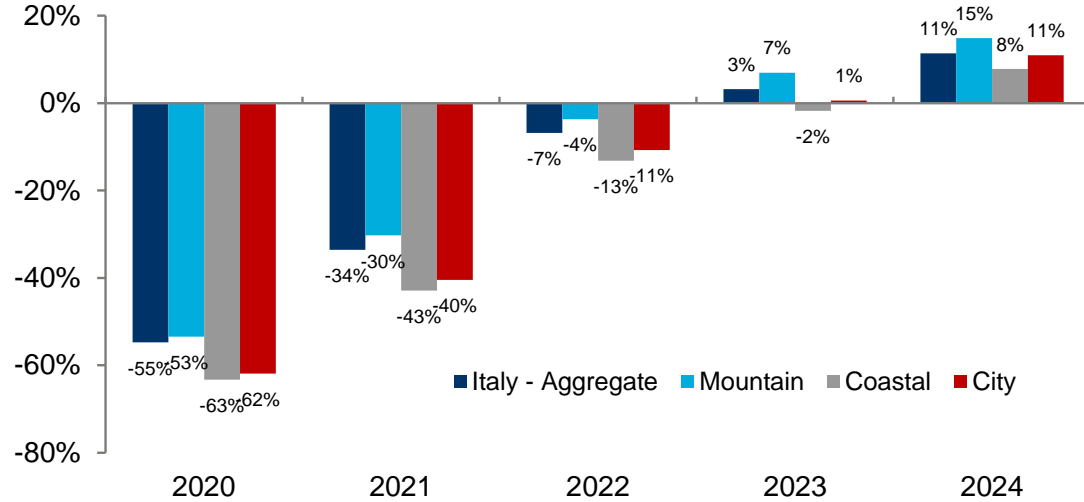
Il totale dei pernottamenti, (-210 milioni nel 2020) vede ancora un calo di 132 milioni .

QUALI PROSPETTIVE PER IL DOMANI

POST-COVID

Travel to and Within Italy - Baseline Scenario, by Destination

Per cent, relative to 2019 levels



*Rest of Italy' (outside identified regions) not shown

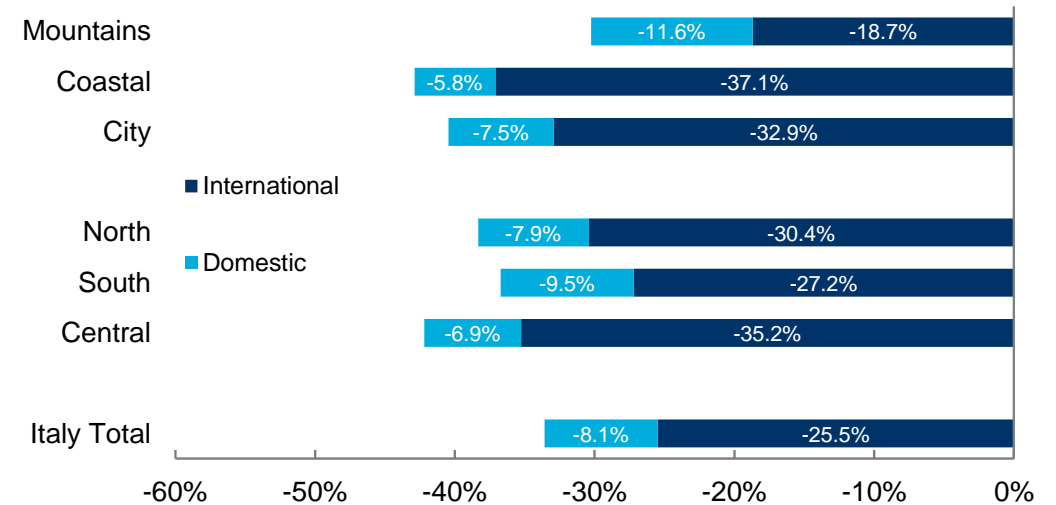
Source: Tourism Economics

L'impatto post-covid peggiore è dovuto ad un calo più generalizzato del turismo straniero in alcune aree del paese, della costa, delle città e dell'Italia centrale.

In termini di aggregati (cioè sia internazionali che nazionali), la previsione 2021 è di **maggiore impatto negativo per la costa (-43%) e le città (-40%).**

Travel to and within Italy in 2021 - Baseline Scenario

Percentage point contribution to total decline, relative to 2019 level



*Rest of Italy' (outside identified regions) not shown

Source: Tourism Economics

TREND 2021

1. Luoghi remote e vicinanza alla natura

Interessi in crescita:

Riserve naturali

Isole

Camping

1. Mezzi virtuali per viaggiare

Interessi in crescita:

Tour virtuali

Blog di viaggio

1. Turismo domestico

Interessi in crescita:

Parchi regionali e giardini

'Vicino a me'

Escursioni di giornata

Staycation

1. VFF Visita a amici e parenti

Interessi in crescita:

Agriturismi e vacanze rurali

Sport all'aria aperta: bicicletta, trekking, equitazione

