



Touring Club Italiano

Cammini e Percorsi

IL FUNZIONAMENTO DELL'INIZIATIVA

Alla base del processo di certificazione soggiace il **Modello di Analisi dei Cammini (M.A.C.)** che, attraverso l'analisi di **oltre 200 indicatori** sintetizzati in 6 aree d'analisi, valuta la **qualità complessiva dell'esperienza turistica**. L'analisi **ripercorre l'esperienza del camminatore** e il modello è **costruito dal punto di vista del turista**. L'analisi viene approfondita per le singole tappe per poi trovare una valutazione di sintesi complessiva.

LE AREE D'ANALISI

1) MOBILITÀ E SEGNALETICA

Presenza di collegamenti e occasioni di intermodalità, presenza aree parcheggio presso i punti di accesso a ciascuna tappa, valutazione del sistema di segnaletica.

2) ACCOGLIENZA E PROMOZIONE

Presenza, completezza e funzionalità complessiva dei punti informativi principali e supplementari in loco; presenza e completezza delle informazioni online legate al Cammino (es. sito web, app, social network, tracce ecc.); Disponibilità di materiale editoriale e cartografico; governance del Cammino.

3) SERVIZI TURISTICI

Completezza, varietà e livello del sistema ricettivo e ristorativo, funzionalità al camminatore (es. wifi, elasticità orari check in e check out ecc.). Presenza di servizi complementari specifici dedicati al camminatore (es. vendita e noleggio attrezzature sportive, escursioni guidate, assistenza sanitaria ecc.). Segnaletica per il raggiungimento dei servizi e promozione online.

4) FATTORI DI ATTRAZIONE TURISTICA

Valore e grado di conservazione, manutenzione e fruibilità delle risorse storico-culturali e ambientali; reperibilità, comunicazione ed offerta esperienziale legata alle produzioni locali tipiche; varietà di eventi e animazione territoriale per la promozione del Cammino; valutazione dei centri storici attraversati o in prossimità del cammino (armonia, manutenzione, pulizia).

5) GESTIONE AMBIENTALE

Azioni intraprese dai Comuni attraversati nell'ambito della gestione ambientale e dei rifiuti; adozione di soluzioni volte al risparmio energetico e iniziative di educazione ambientale; presenza di eventuali elementi detrattori della qualità paesaggistica e ambientale che pregiudichino l'esperienza turistica; presenza e manutenzione di aree attrezzate lungo il Cammino.

6) VALUTAZIONE QUALITATIVA

Valutazione complessiva del tracciato relativamente a sicurezza del percorso, manutenzione, fondo, pulizia, modalità di fruizione (es. pedonale, promiscua), accessibilità, difficoltà, presenza di punti di rifornimento di acqua potabile e di punti panoramici.

IL PIANO DI VALORIZZAZIONE DEL CAMMINO

Al termine dell'analisi viene elaborato un Piano di valorizzazione del Cammino che suggerisce interventi di sviluppo e miglioramento del cammini e di tutta l'offerta locale connessa.